

# Jacques Rivest

## Profil de carrière

### 2012 à aujourd'hui

Ressource en tant qu'expert pour le Conseil des arts et des lettres du Québec

### 2012 à aujourd'hui

Secrétaire de l'**Association des arts thérapeutes sans frontières** (OSBL)

#### **Mission :**

Offrir des ateliers d'accompagnement par l'art, d'art thérapie ou d'expression de la créativité auprès de gens vivant avec des problématiques socio économiques ou autres problématiques personnel, et ce au Canada et à l'international.

### 2011 à aujourd'hui

Administrateur de l'**Association récréative Milton-Parc** (OSBL)

#### **Mission :**

- 1- De promouvoir l'esprit communautaire:
  - a) favoriser le plein épanouissement des aînés, des familles et des enfants;
  - b) faciliter l'apprentissage des résidents et nouveaux arrivants de Montréal, aux activités et à l'exercice de la citoyenneté de développement social du Québec.
- 2 - De promouvoir les activités dans le domaine du sport, des arts, des langues, des danses, des loisirs, de l'éducation, des services de secours en cas d'urgence, des services sociaux, des programmes interculturelles en plein-air et autres activités communautaires.

### 2007-07 à aujourd'hui

Secrétaire-trésorier et directeur général du **Conseil des artistes québécois** (OSBL)

**Mission :** Servir à l'amélioration d'une branche du savoir en établissant et opérant un centre d'art ouvert à toutes les disciplines, une artothèque et une école d'art.

- Organise des événements locaux et internationaux parmi lesquels se retrouvent : Montréal champêtre (depuis 2009), Festival d'art érotique de Montréal (depuis 2007), Artistes à tous vents (en France, 2008 et 2009), Petits formats à Genève en 2010, Journées de la culture (2007, 2008 et 2012), etc.
- Travaille avec plus de 600 artistes en arts visuels, arts de la scène, musique, théâtre, etc.
- Réalise des expositions solo et de groupe pour les artistes dans les galeries, les bars et autres endroits, tels que le FIMA, Ste-Rose en Bleu, différents salons au Québec, en Ontario et Etats-Unis, etc.
- Participe à des événements de bénéfice pour des causes caritatives tels que : *Une Fondation... Un toit* et la *Société du cancer du sein*.
- Présente et achemine des œuvres à des musées pour leurs collections permanentes, exemple : Royal Ontario Museum.
- Réalise hebdomadairement les Chroniques du Conseil à Radio Centre-Ville (vue sur l'underground).

### 1993 - 2007

Président et directeur général de la **Fondation des arts et métiers d'art du Québec**  
Organisme caritatif reconnu.

**Mission :** Venir en aide aux artistes de toutes disciplines qui, à l'âge de 65 ans, se retrouvent sous le seuil de pauvreté. Elle a également comme mission de développer une artothèque et une école d'art.

- Fonde l'organisme, le gère et le développe. À son départ, la Fondation a un actif de 5,5M\$ et balance un budget annuel d'opérations de 300k\$, les subventions ne constituant qu'une très faible part de ses revenus. La Fondation a su remettre aux artistes plus de 300k\$ à travers les années.
- Réalisation : Artothèque de Montréal, une institution muséale et l'École des Beaux-arts de Montréal / Artus (EBAMA).

\*\*\*\*\*

## 1 - Le milieu des arts

- **Agent d'artistes-peintre (1979 - 1993)**
  - Structure et organise la vie professionnelle d'artistes : Bertrand Casaubon, Cerj, Corno, DSKY et Pauline Gagnon
  - Dégage l'artiste de ce qui n'est pas directement relié à sa production, notamment : gestion, achats, mise en marché et communication. Contribue à assurer un revenu adéquat à l'artiste à travers les ventes et le développement des marchés internationaux. Développe les sous-produits du marché de l'art (droits d'auteur, affiches, éditions limitées, etc.) et les outils promotionnels nécessaires à la carrière et la reconnaissance de l'artiste (expositions, dossiers de presse, catalogues, etc.).
  - Organise de nombreux vernissages et expositions individuelles et de groupe avec des événements tant au Canada qu'à l'étranger / salons et galeries (Toronto, New York, Los Angeles, Tokyo, New Delhi, etc.).
- **Missions commerciales**
  - Réalise plusieurs missions commerciales : Paris, Genève, New York, Los Angeles, Atlanta, Houston, Vancouver, Toronto, etc.
  - Utilise régulièrement les ressources humaines, techniques et financières des Délégations générales du Québec à l'étranger et des consulats canadiens.
- **Exportations**
  - Assure une visibilité internationale aux artistes en élaborant la logistique d'un réseau intégré de distribution, c.-à-d., ventes au plus offrant des acheteurs qui fait suivre au prochain plus offrant et ainsi de suite.
  - Travaille régulièrement avec les courtiers et les transporteurs au niveau international.
  - Réalise des campagnes publicitaires dans les revues spécialisées : ARTnews (États-Unis), Design Journal (Korea), etc.
- **Communications**
  - Rédige et conçoit des plans de communication, pochettes de presse et matériel publicitaire.
  - Planifie et organise des campagnes auprès des médias écrits et électroniques et en assure le suivi.
  - Réalise des montages vidéo, conçoit les dossiers de présentation (visuels et textes) pour de nombreux autres artistes.  
Rédige de nombreux textes relatifs à la démarche de ses artistes.
  - Effectue la recherche et la rédaction de texte à contenu culturel pour plusieurs autres artistes et intervenants du marché de l'art (ex. : Belgraph inc.)
- **Financement**
  - Rédige, planifie et organise une campagne de souscription pour, entre autre organisme, le Musée d'art de Saint-Laurent.

- Participe à l'élaboration de l'approche médiatique dans la campagne de financement du Jeune Ballet du Québec, 1991 (exposition-bénéfice avec les œuvres de Jean-Paul Riopelle).
- **Secrétaire-trésorier et directeur administratif (1982 - 1985)**
  - Co-fondateur avec l'artiste Cerj Lalonde de l'**Atelier Transgression** inc. (OSBL), un centre alternatif de diffusion d'art actuel.
  - Planifie et dirige durant quatre années la gestion du Centre.
  - Produit des événements dans les secteurs de la performance, des arts plastiques, du théâtre expérimental, de la danse expérimentale, de la musique actuelle et du vidéo.
  - Coproduit des événements avec l'Eskabel (théâtre), Tangente (danse), l'UQAM et l'Orchestre symphonique de Montréal (vidéo).
  - Réalise la murale « Jeu de société » (75' x 150') coin Bleury et de Maisonneuve en 1983. Planifie et organise un spectacle de la Saint-Jean-Baptiste en 1984 (3000 participants). Organise un *potlach* en 1985 réunissant plus de 100 artistes (adaptation d'une coutume amérindienne destinée à souligner la force de l'artiste auprès des autorités (lire adversaire) par la destruction de leurs biens devant eux, en l'occurrence, leurs œuvres - *malgré l'obtention des permis nécessaires à un feu à ciel ouvert, le service des incendies est arrivé à 23h pour cesser l'activité*).
- **Donation**
  - Réunit, évalue et dirige de nombreuses collections d'œuvres d'art vers des organismes charitables et des municipalités canadiennes, soit à titre de dons de bienfaisance ou de dons de biens culturels.
  - Vulgarise à l'aide de nombreux textes, la législation concernant les dons en nature.
- **Boursier**
  - Reçoit une bourse d'étude du Conseil des arts du Canada en gestion culturelle pour étudier auprès du Banff Centre, School for the Arts en collaboration avec le H.E.C. de Montréal.
- **Écrits**
  - *L'artiste et son marché / Les intervenants du marché de l'art en Amérique du Nord*, 1991 (ISBN 2-9802975-0-X)
  - *Analyse de marché et prospection du marché de l'Art à Los Angeles*, 1989.
  - *L'industrie des Métiers d'art / Analyse de marché et élaboration d'une stratégie de marketing / Le marché américain*, 1988.

## 2 - Le monde des affaires

- **Relations publiques**
  - Établit, par la vente d'œuvres d'art, de nombreux contacts avec les dirigeants d'entreprises, exemples : Bell Canada, Esso, Pratt & Whitney, Société des alcools du Québec, SNC/Télé globe Canada, Touche, Ross et ass., Trizec inc. etc.
- **Commandites**
  - Rédige (et obtient) de nombreuses demandes de commandite pour le plusieurs organismes tels que le Conseil des artistes québécois, la Fondation des arts et métiers d'art du Québec, le Musée d'art de Saint-Laurent, l'Atelier Transgression ainsi que pour les artistes avec lesquels il travaille.
- **Communication**
  - Élabore des plans de communications pour le compte de Communications Desnoyers concernant les dossiers de l'achat du Mont-Tremblant par le groupe Intrawest/Underwood de Vancouver et de la *Course aux trésors* de Culinar

- **Écrits**
  - *Dialogue Art-Affaires / Politique d'acquisition d'œuvres d'art dans l'entreprise*, 1986 - Gaz Métropolitain a adopté textuellement cette politique.
  - Rédaction, en 1988, d'un plan d'affaires concernant l'implantation d'un logiciel de gestion culturelle commandé par Info-Art inc. concernant la gestion au sein des galeries d'art.

### 3 - Le milieu politique et gouvernemental

- 1987 - 1990 Président de la Commission du développement culturel du Rassemblement des citoyens et citoyenne de Montréal (RCM).
  - Élabore, avec Benoît Lafortune, urbaniste, la première plate-forme culturelle du parti avec le document intitulé : *Un parti-pris pour la culture*.
  - Collabore à la rédaction et présente plusieurs mémoires dans le domaine culturel au nom du RCM : Politique de soutien à l'Industrie culturelle, le libre-échange, la taxe d'amusement, l'aménagement des Iles, les bibliothèques municipales, le Palais de la civilisation, etc.
  - Défend le dossier culturel au sein du RCM et à l'extérieur. Anime plusieurs ateliers.
- Travaille étroitement sur de nombreux dossiers avec les fonctionnaires de plusieurs ministères : Ministère des affaires culturelles, Ministère du commerce extérieur, Ministère des affaires internationales, Secrétariat d'État, Ministère de la main-d'œuvre et de la sécurité du revenu, le Conseil des Arts de la CUM, le Conseil des arts du Canada, les Délégations générales du Québec à l'étranger, les consulats et ambassades canadiennes, etc.
- Rédige et obtient plusieurs subventions pour, notamment, la Fondation des arts et métiers d'art du Québec, la Galerie Daniel, Somart, Atelier Transgression et les artistes Casaubon et Corno. En 2001, il obtient plus de 260,000\$ en subvention autres que salariales.
- Collabore avec différentes instances gouvernementales étrangères afin de présenter des expositions, exemple : Délégation Wallonie-Bruxelles au Québec.
- **Législation**
  - Élabore les lettres patentes pour de nombreux organismes sans but lucratif.
  - Rédige de nombreux contrats concernant les produits culturels, le troc et forme plusieurs consortiums et montages financiers.
  - Travaille durant deux années au Ministère du revenu du Québec à informer le public sur les généralités dans un premier temps et, dans un deuxième temps, en tant qu'enquêteur sur les gains en capital.
  - Se construit, à titre de conseiller, une clientèle régulière en matière fiscale et de placements.
  - Travaille durant deux années à informer le public sur la Loi et règlements de l'Assurance-chômage.

### 4 - Le milieu de l'éducation

- Co-fondateurs et premier président du **Regroupement des diplômées et diplômés de l'Uqàm**. **Mission** : Raffermer les liens entre l'Université et son environnement socio-économique. Travaille en étroite collaboration avec la Fondation de l'Uqàm et de l'Université du Québec à Montréal.
- Élabore, organise, participe et anime les ateliers du volet culturel **de Ve congrès annuel de l'Alliance des professeurs et professeures de Montréal** (L'Art et l'École, 7000 participants).